

Encuesta Ritmo Empresarial

Resultados para Bogotá

Balance segundo semestre 2020
y expectativas primer semestre 2021

19 Febrero 2021

ccb.org.co | Síguenos en:



Ficha técnica

Objetivo general: conocer la opinión sobre el desempeño de las empresas en el segundo semestre del 2020, y las expectativas para el primer semestre del año.

Unidad de observación: empresas afiliadas a la CCB

Población objetivo: propietario, representante legal, gerente, administrador, director.

Periodo recolección: 5 al 15 de febrero del 2021.

Tamaño de la muestra: 390 empresas

Técnica de recolección: encuesta por correo electrónico y contacto telefónico con formulario estructurado

Técnica de muestreo: probabilístico MAS

Margen de error: 5%

Nivel de confianza: 95%

Alcance geográfico: Bogotá.

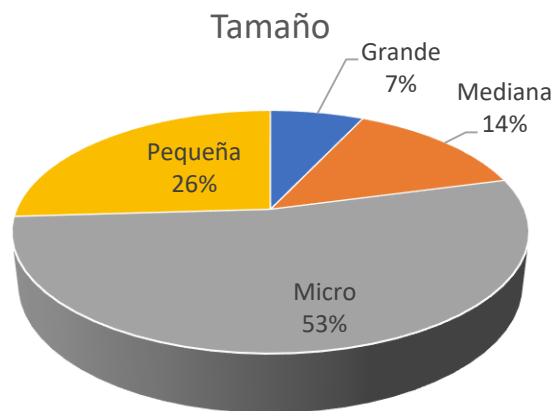
Cobertura temática: Ventas, Empleo, Exportaciones, Dificultades, Expectativas, permanencia de medidas empresariales



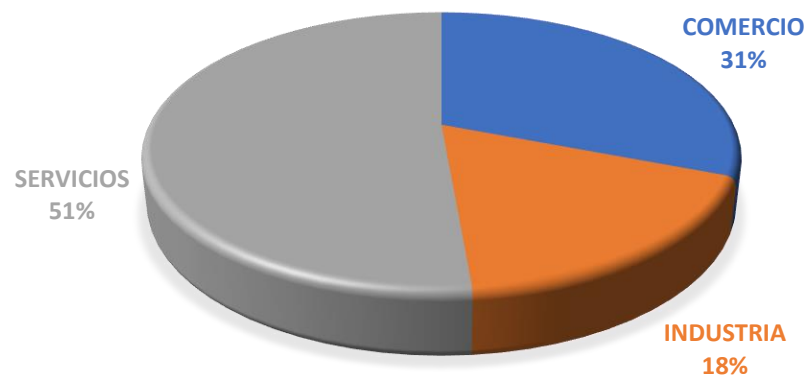
#SOYEMPRESARIA

Características de los afiliados a la CCB

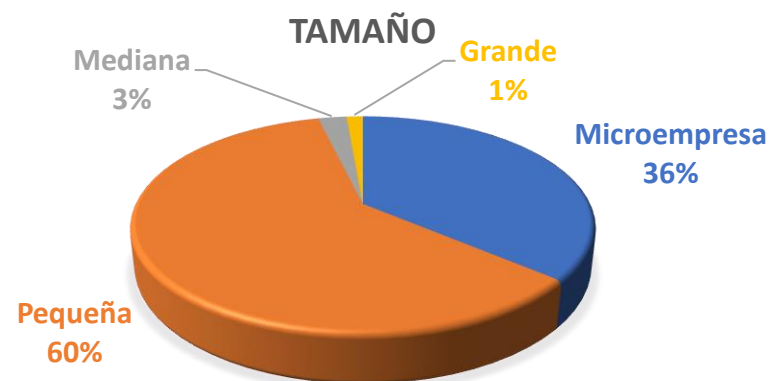
Población=12.169



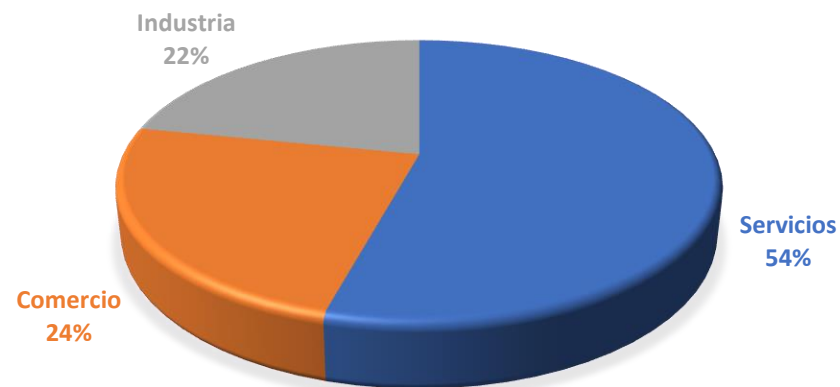
SECTOR ECONÓMICO



Muestra=390



SECTOR



#SOYEMPRESARIO



Encuesta Ritmo Empresarial - Bogotá-

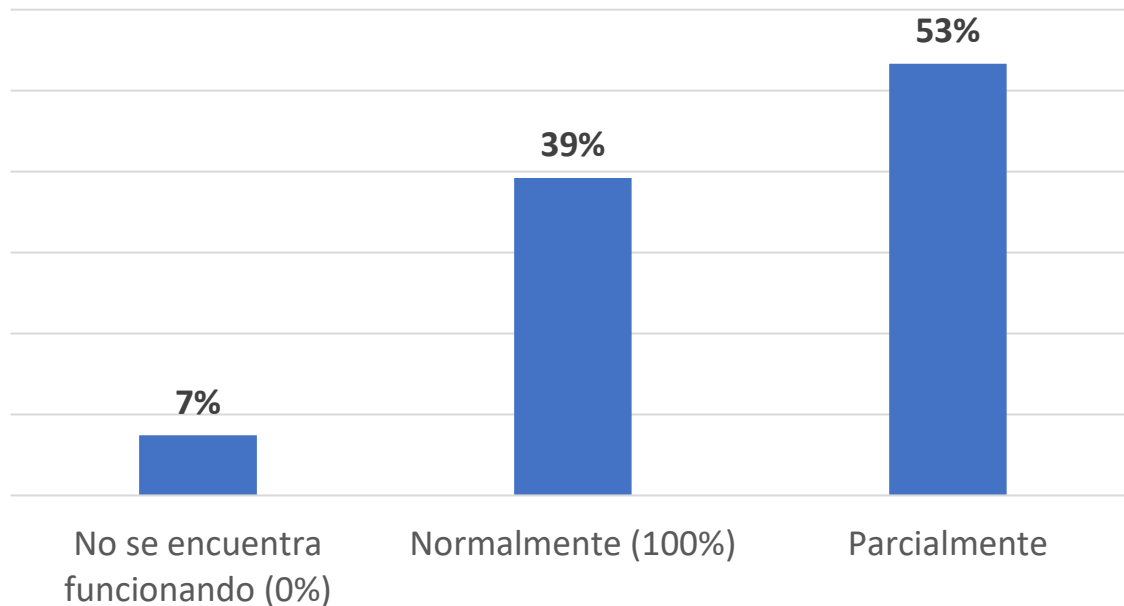
Balance segundo semestre del 2020

Presenta los resultados del desempeño de las empresas en el segundo semestre del 2020 en comparación con el primer semestre del 2020 y los compara a nivel nacional.

En el segundo semestre del 2020, el 53% de las empresas de Bogotá funcionó parcialmente y el 39% lo hizo normalmente. A nivel nacional el 49% de las empresas funcionó parcialmente.

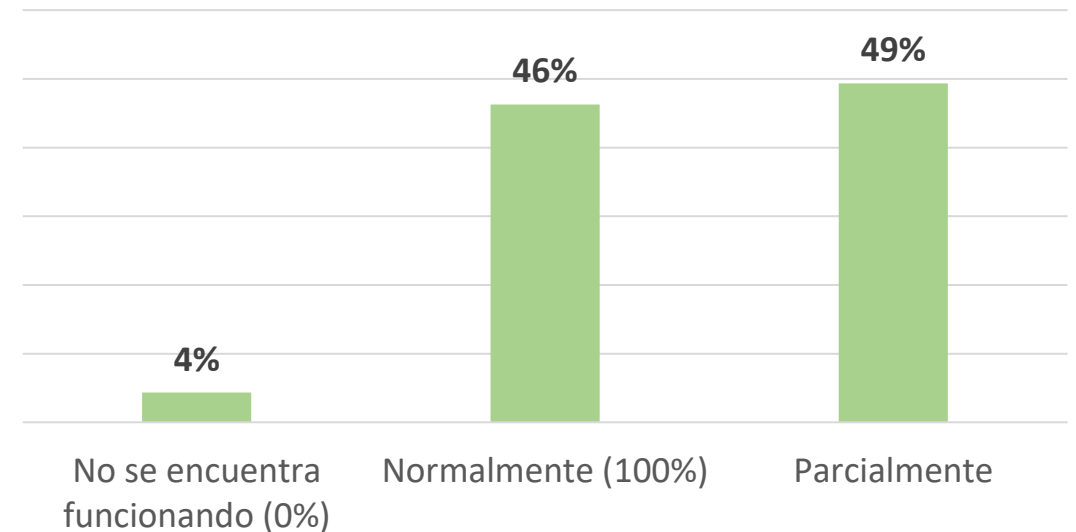
Bogotá

¿En qué proporción se encuentra funcionando actualmente la empresa con respecto a la capacidad instalada?



Nación

¿En qué proporción se encuentra funcionando actualmente la empresa con respecto a la capacidad instalada?

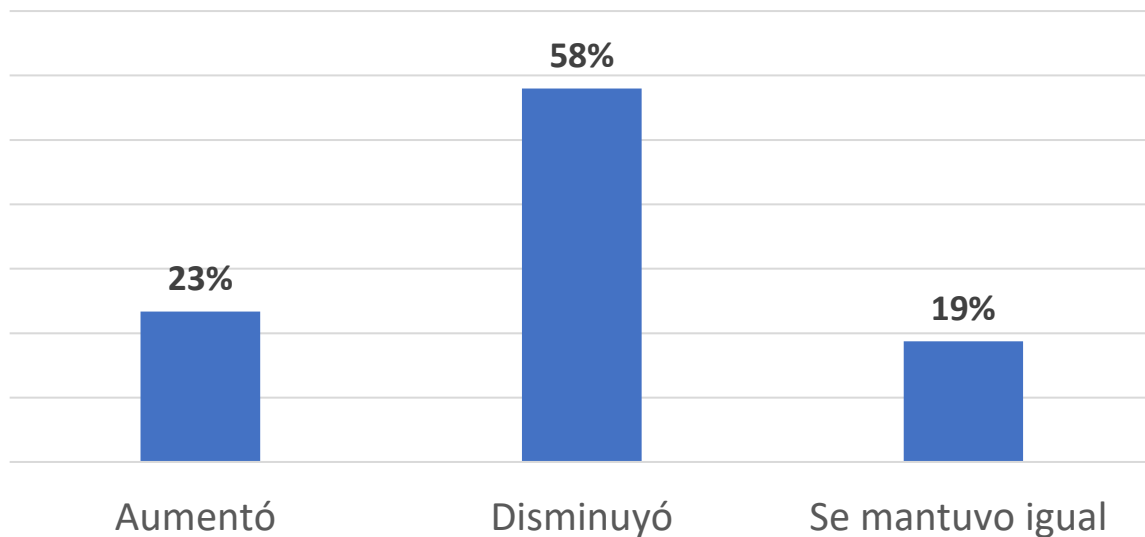


#SOYEMPRESARIO

El 58% de las empresas de Bogotá registró una disminución en sus **ventas** en el segundo semestre del 2020. A nivel nacional fue el 56%.

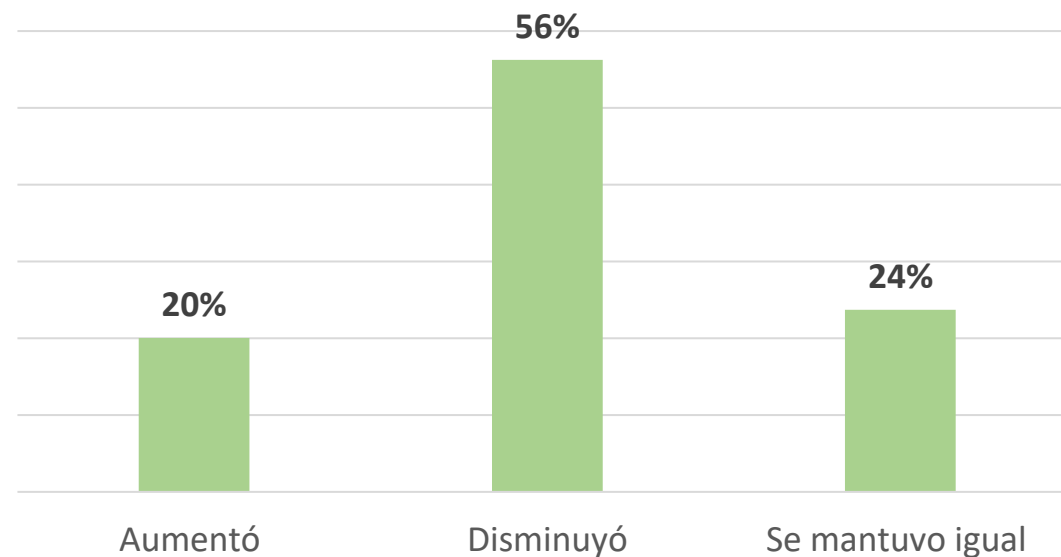
Bogotá

Con respecto al primer semestre de 2020, durante el segundo semestre de 2020. El Valor total de las ventas de su empresa:



Nación

Con respecto al primer semestre de 2020, durante el segundo semestre de 2020. El Valor total de las ventas de su empresa:

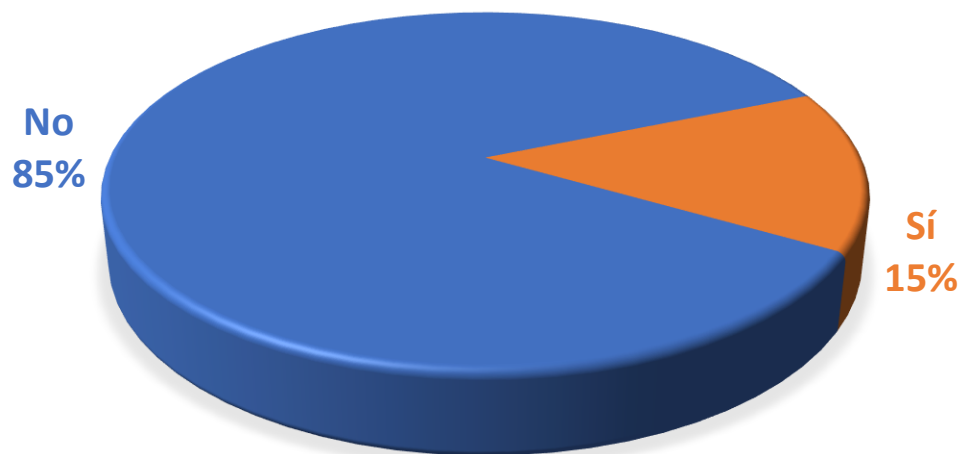


#SOYEMPRESARIO

Sólo el 15% de las empresas de Bogotá realizó inversiones en maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva. A nivel nacional lo hizo el 16%.

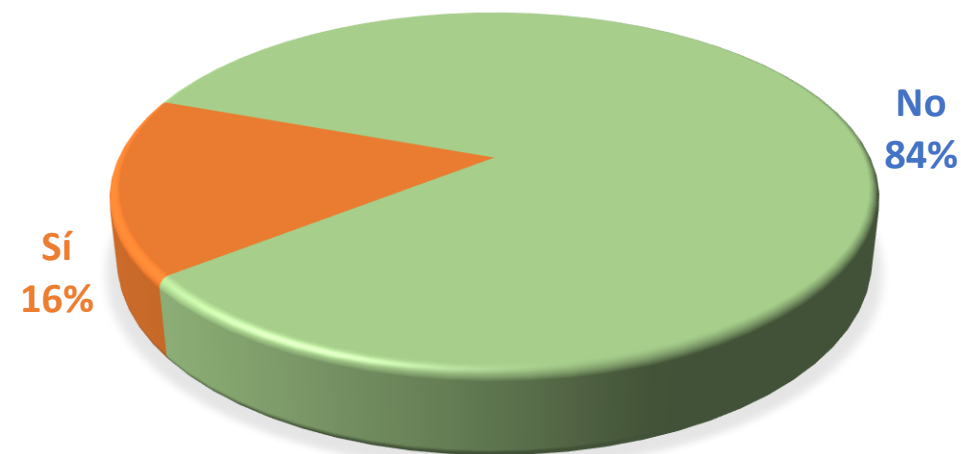
Bogotá

¿REALIZÓ INVERSIONES EN SU EMPRESA DURANTE EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2020 COMO LA COMPRA DE MAQUINARIA, EQUIPO O AMPLIACIÓN DE CAPACIDAD PRODUCTIVA?



Nación

¿REALIZÓ INVERSIONES EN SU EMPRESA DURANTE EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2020 COMO LA COMPRA DE MAQUINARIA, EQUIPO O AMPLIACIÓN DE CAPACIDAD PRODUCTIVA?

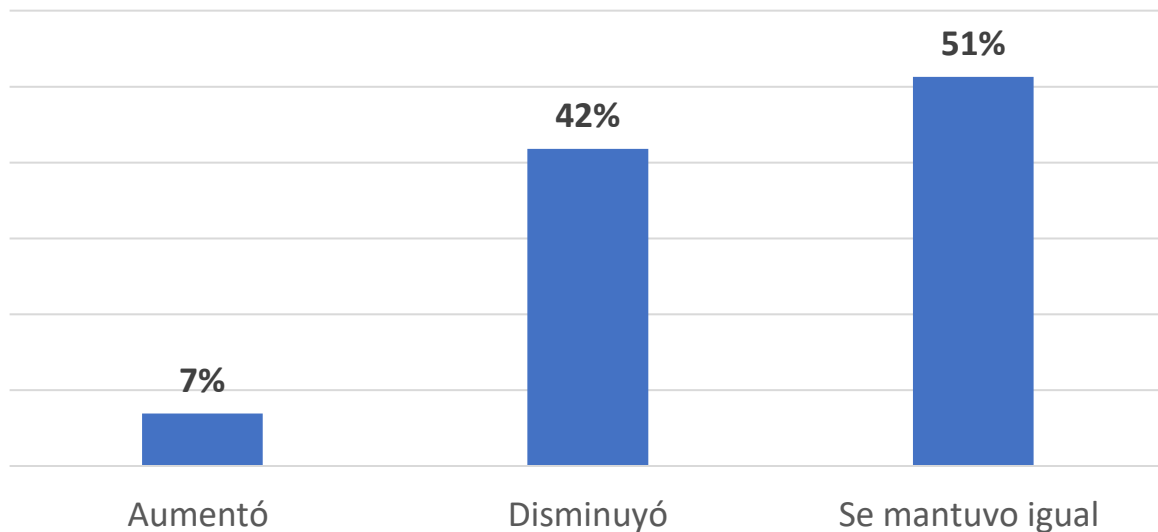


#SOYEMPRESARIO

El 51% de las empresas de Bogotá mantuvo el número de trabajadores. A nivel nacional lo hizo el 60%.

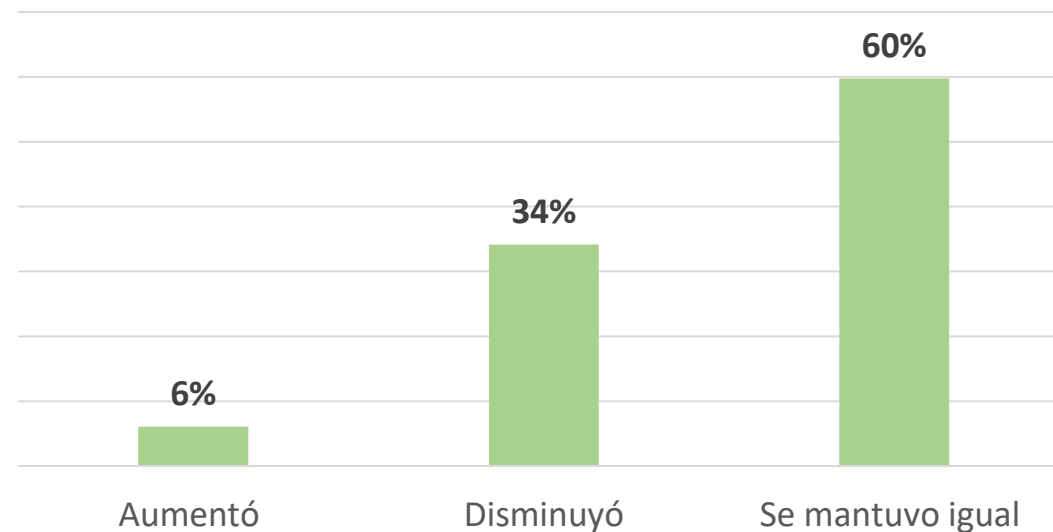
Bogotá

Con respecto al primer semestre de 2020, durante el segundo semestre de 2020. El número de trabajadores de su empresa:



Nación

Con respecto al primer semestre de 2020, durante el segundo semestre de 2020. El número de trabajadores de su empresa:

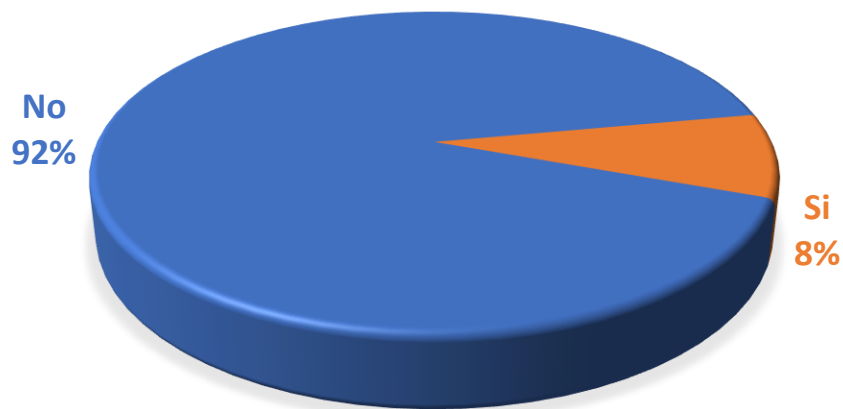


#SOYEMPRESARIO

El 8% de las empresas de Bogotá exportó en el segundo semestre del 2020, principalmente a países de América. A nivel nacional solo lo hizo el 3%

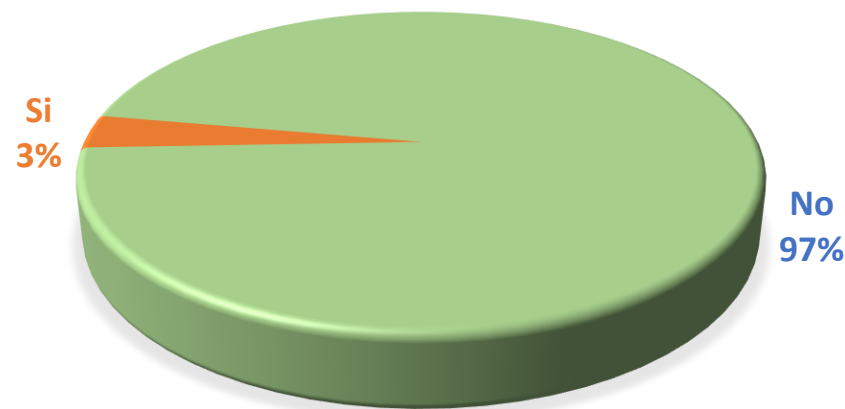
Bogotá

¿LA EMPRESA REALIZÓ VENTAS FUERA DEL PAÍS (EXPORTÓ)
DURANTE EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2020?



Nación

¿LA EMPRESA REALIZÓ VENTAS FUERA DEL PAÍS (EXPORTÓ)
DURANTE EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2020?



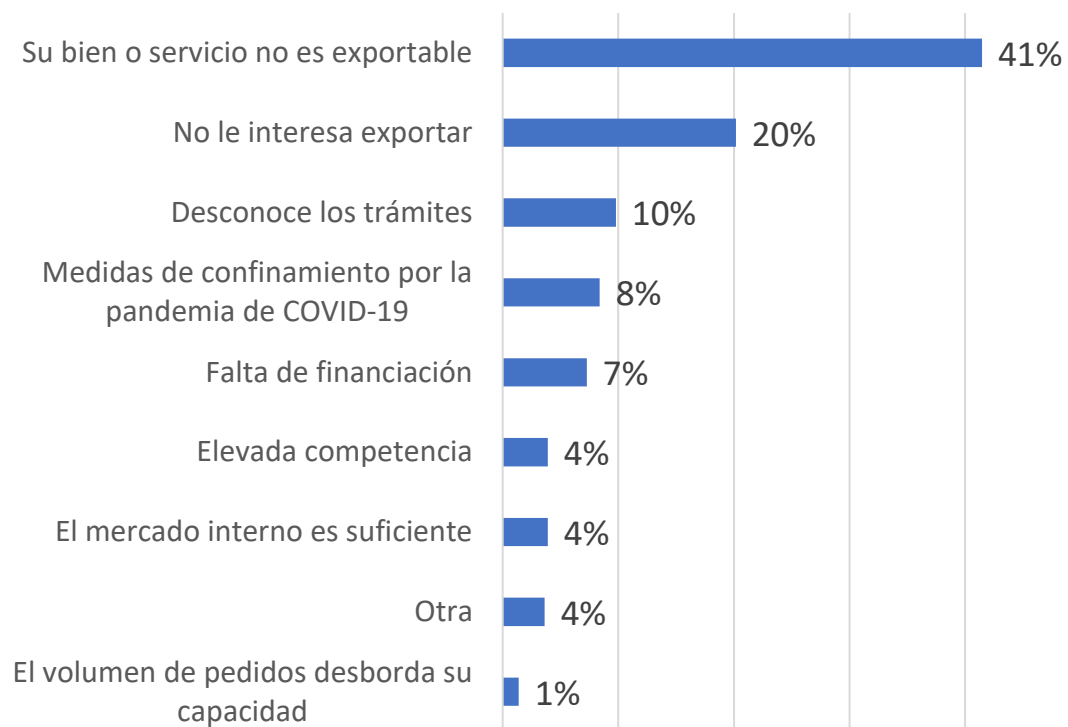
Principales destinos:

- Estados Unidos (27%), Ecuador (12%), Perú (9%), Chile (6%)

Las principales razones de las empresas de Bogotá y de la Nación para no exportar están relacionadas con que el producto o servicio no tiene vocación hacia el mercado externo o no le interesaba exportar. El mercado interno es el principal destino de la producción.

Bogotá

¿Cuál es la principal razón para que su empresa NO exportara?



Nación

¿Cuál es la principal razón para que su empresa NO exportara?

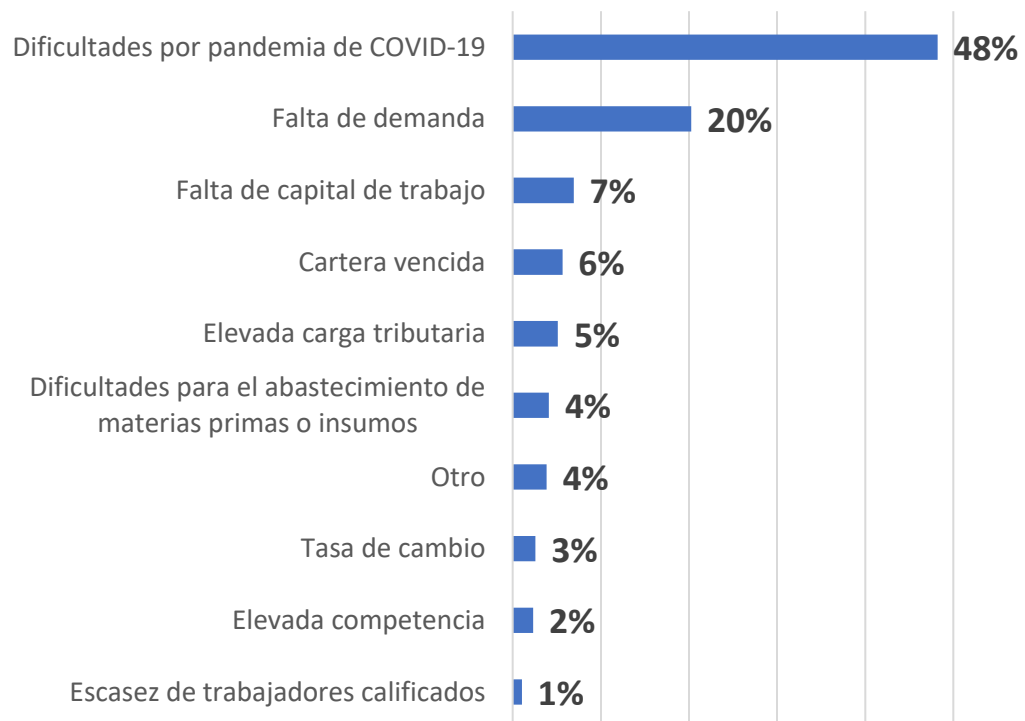


#SOYEMPRESARIO

La pandemia generada por el Covid-19 fue el principal problema de los empresarios de Bogotá y del país durante el segundo semestre del 2020. A este factor se agrega la baja demanda, la falta de capital de trabajo, la cartera vencida y la elevada carga tributaria.

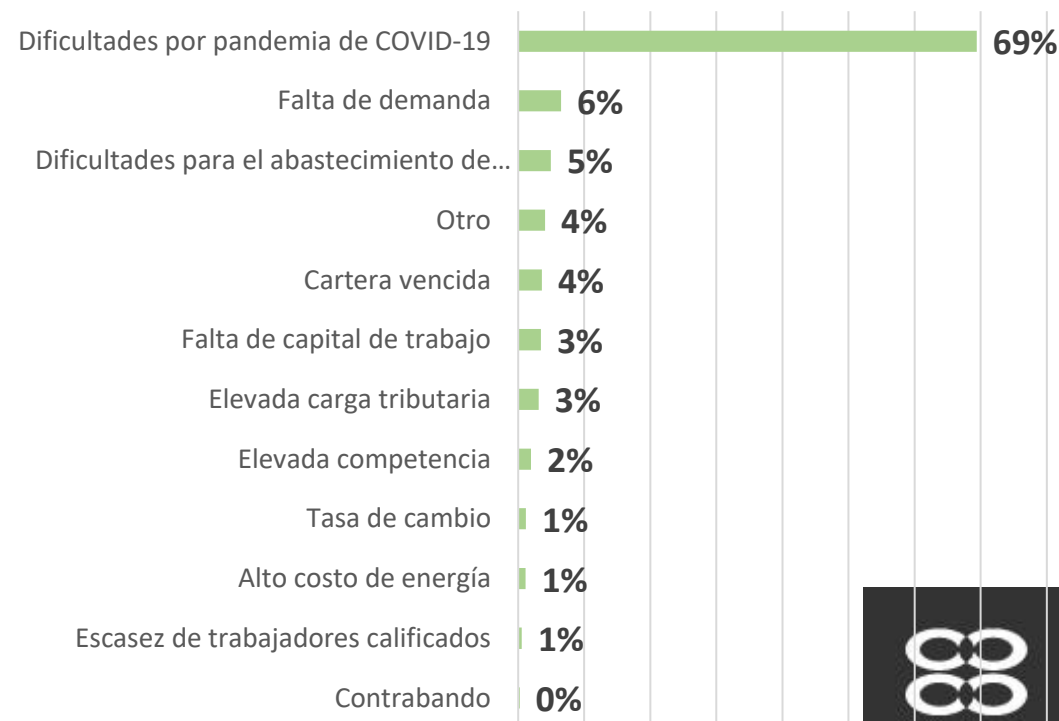
Bogotá

¿Cuál fue el principal problema de su empresa en el segundo semestre de 2020 para el normal desarrollo de sus actividades?



Nación

¿Cuál fue el principal problema de su empresa en el segundo semestre de 2020 para el normal desarrollo de sus actividades?





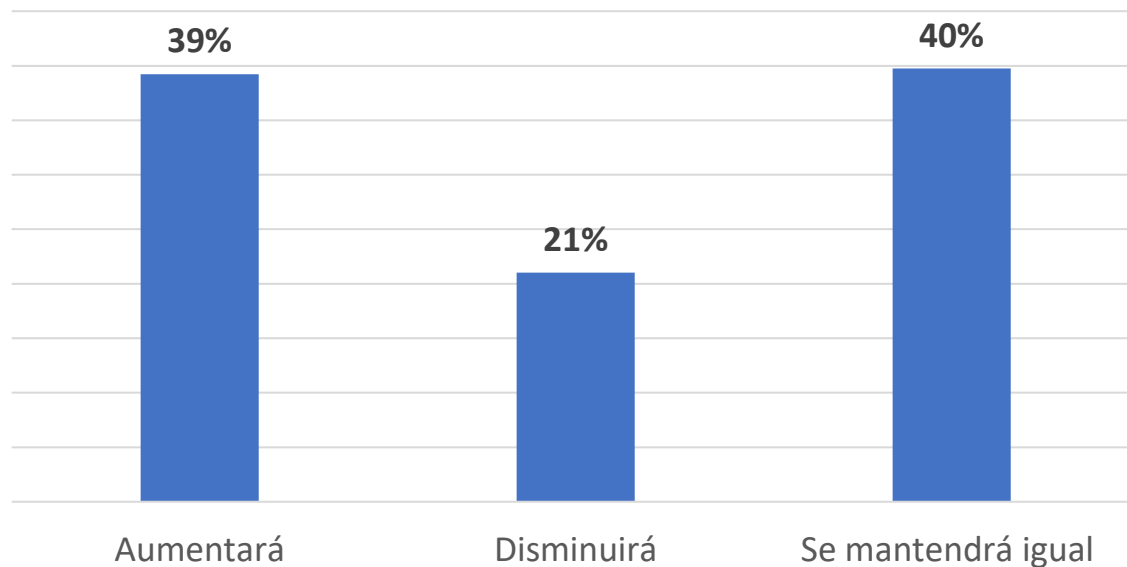
**Encuesta
Ritmo
Empresarial
- Bogotá-**

Expectativas primer semestre del 2021

Las expectativas de ventas de los empresarios de Bogotá y del resto del país para el primer semestre son optimistas: 39% de los empresarios de Bogotá considera que las ventas aumentarán, 21% que disminuirán y 40% que se mantendrán igual.

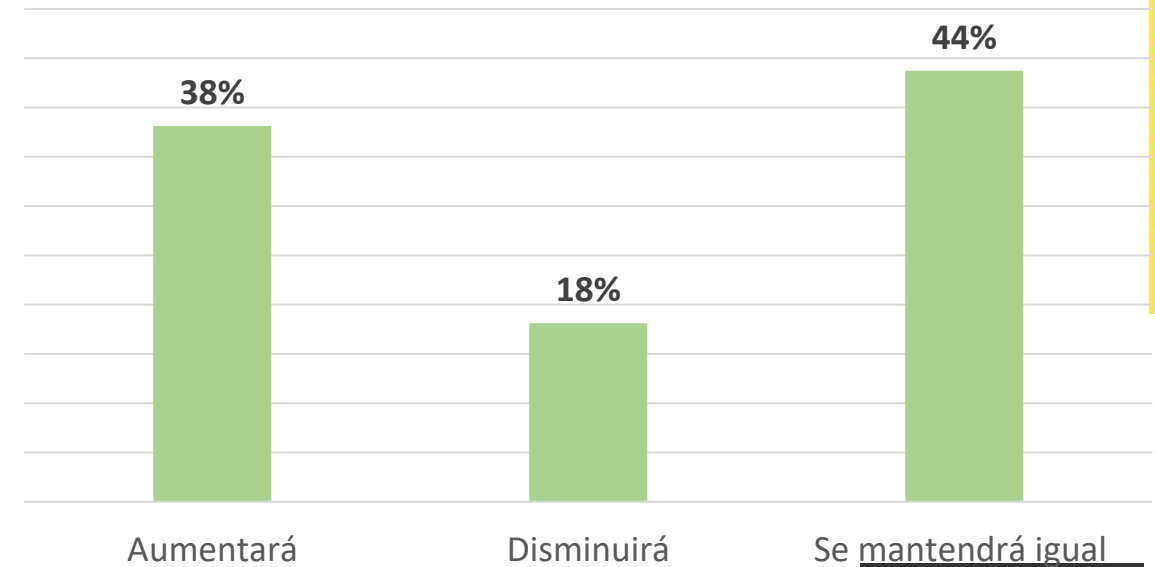
Bogotá

Considera que para el primer semestre de 2021, respecto al segundo semestre de 2020: El valor total de las ventas de su empresa



Nación

Considera que para el primer semestre de 2021, respecto al segundo semestre de 2020: El valor total de las ventas de su empresa

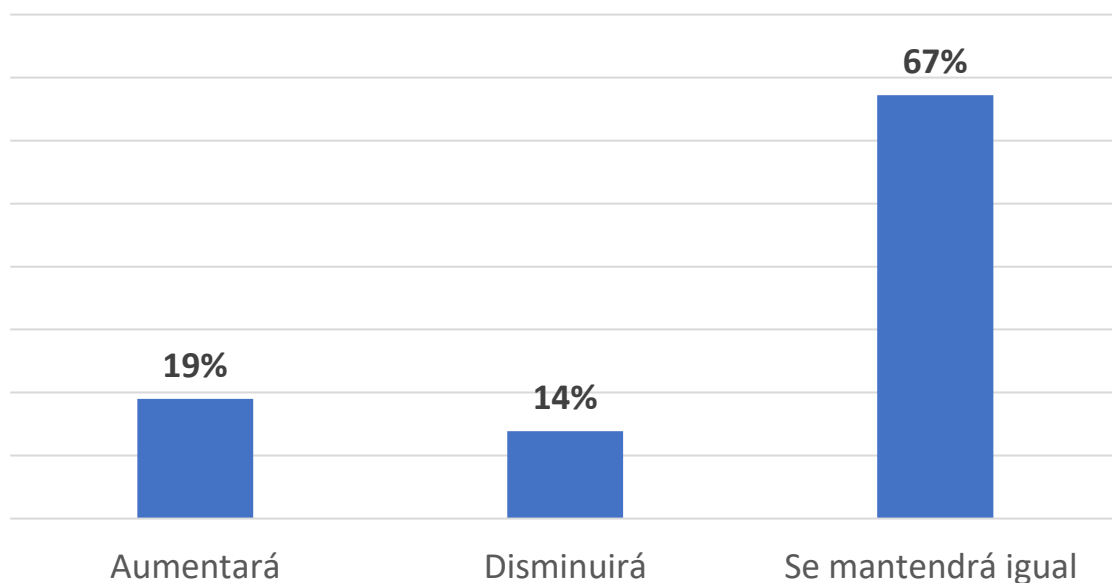


#SOYEMPRESARIO

Así mismo, el 67% de los empresarios de Bogotá y el 76% del resto del país consideran mantener igual el número de trabajadores para el primer semestre de este año.

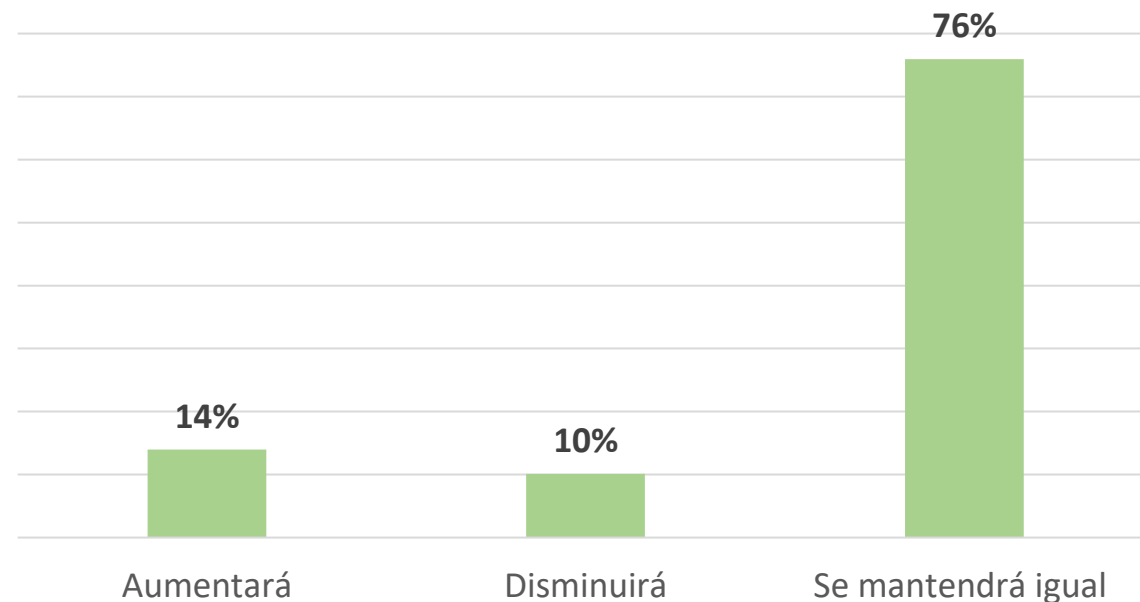
Bogotá

Considera que para el primer semestre de 2021, respecto al segundo semestre de 2020: El número de trabajadores en su empresa



Nación

Considera que para el primer semestre de 2021, respecto al segundo semestre de 2020: El número de trabajadores en su empresa

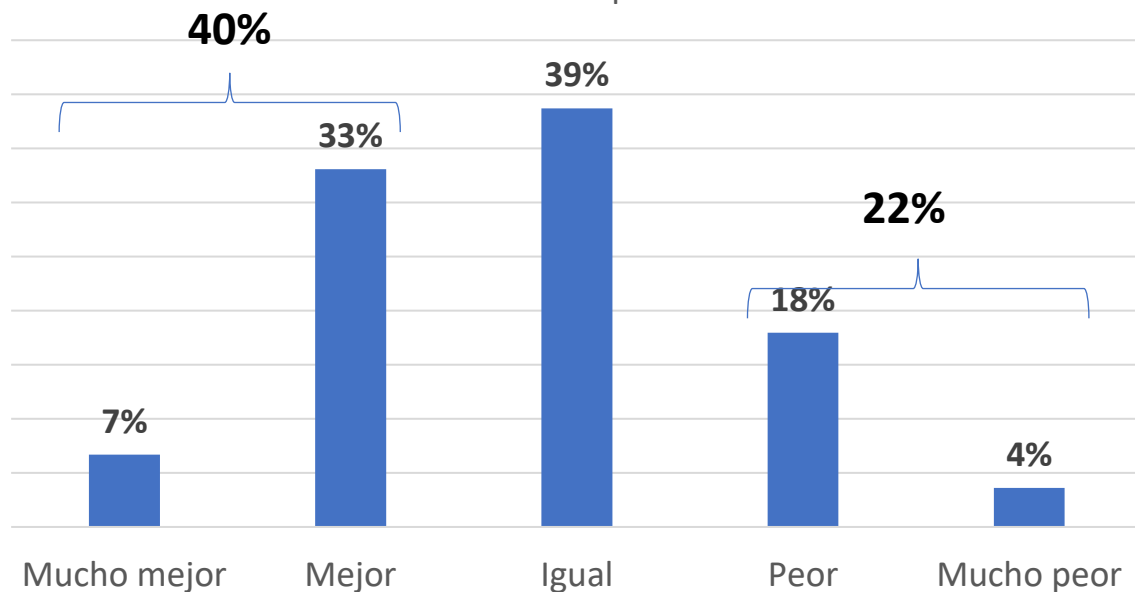


#SOYEMPRESARIO

Así las expectativas de los empresarios de Bogotá y del resto del país son optimistas sobre la situación económica para los próximos 6 meses.

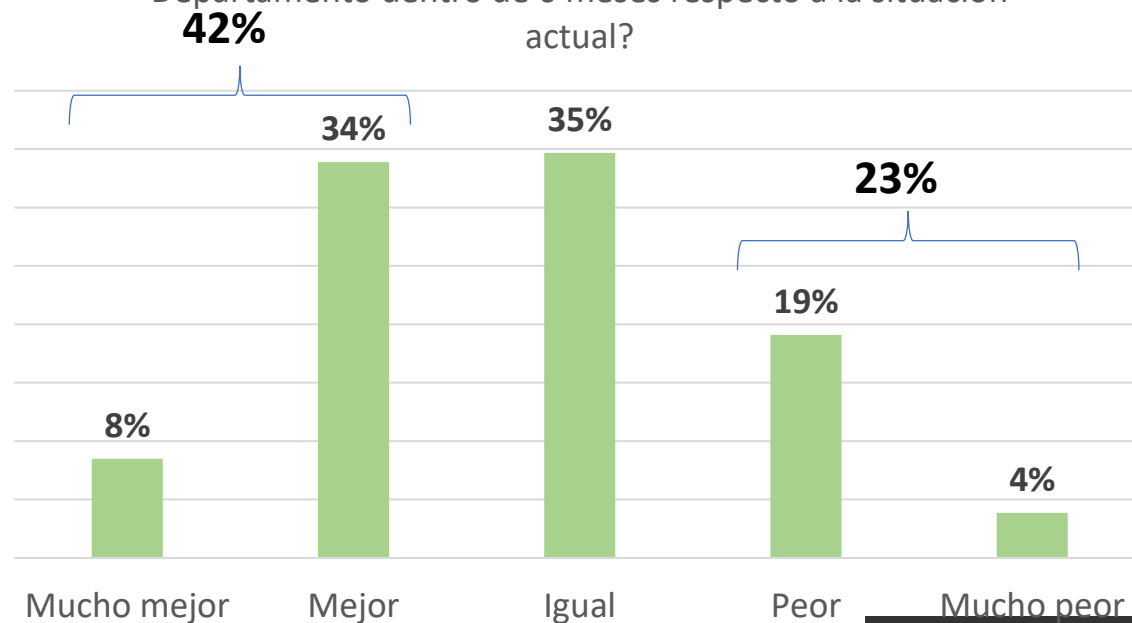
Bogotá

¿Cómo considera usted que estará la situación económica de la ciudad dentro de 6 meses respecto a la situación actual?



Nación

¿Cómo considera usted que estará la situación económica del Departamento dentro de 6 meses respecto a la situación actual?

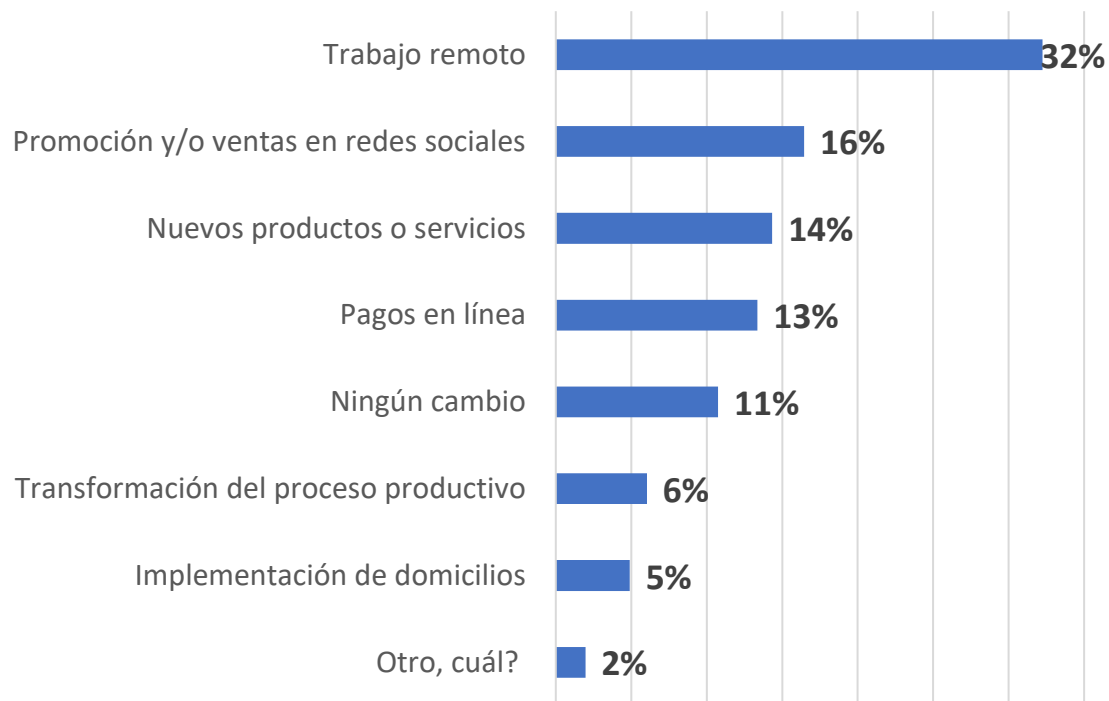


#SOYEMPRESARIO

En Bogotá el 32% de los empresarios mantendrá el trabajo remoto, el 16% las ventas por redes sociales. En la Nación el 21% mantendrá las promociones y ventas por redes sociales.

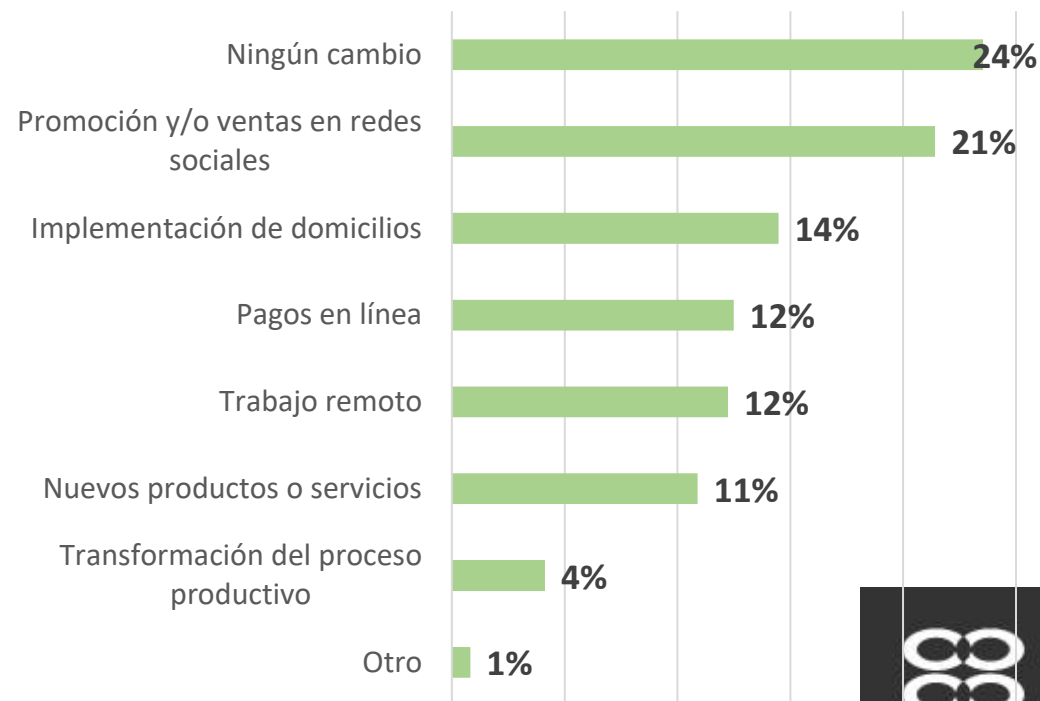
Bogotá

¿Cuáles de los siguientes cambios realizó en su empresa debido a la pandemia de COVID-19 y espera mantener en el tiempo?:



Nación

¿Cuáles de los siguientes cambios realizó en su empresa debido a la pandemia de COVID-19 y espera mantener en el tiempo?:



#SOYEMPRESARIO



**Encuesta
Ritmo
Empresarial
- Bogotá-**

Conclusiones

Conclusiones

- El balance del segundo semestre del 2020 fue más favorable que el del primer semestre del 2020. La capacidad de resiliencia y de adaptación de los afiliados a la CCB permitió desarrollar cambios en el modelo de negocio para mantener en funcionamiento las empresas y llevar sus productos y servicios a los clientes.
- Si bien el balance de las ventas y el empleo continuaron en terreno negativo, la reactivación iniciada a partir del mes de septiembre de 2020 en Bogotá, y un mes antes en el resto de ciudades del país, ayudo a los empresarios a empezar a recuperar el terreno perdido y reactivar su actividad productiva.
- En un entorno de reactivación, con restricciones a la operación de las empresas el 53% funcionó parcialmente: El 15% realizó inversiones en maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva y el 8% exportó. La poca vocación exportadora nos hace depender de la demanda interna.

Conclusiones

- Además de la pandemia generada por el Covid-19, la falta de demanda interna fue la segunda causa del impacto negativo para los empresarios de Bogotá y del país durante el segundo semestre del año. A este factor se agrega, la falta de capital de trabajo, la cartera vencida y la elevada carga tributaria a las empresas.
- Finalmente, un alto porcentaje de los empresarios afiliados a la CCB mantendrán los cambios en el modelo de negocio que implementaron para mitigar la pandemia, el 32% mantendrá el trabajo remoto, el 16% las ventas por redes sociales y 14% el desarrollo de nuevos productos y servicios.

Conclusiones

- Además de unas expectativas optimistas para el primer semestre, se requiere impulsar la demanda interna para una efectiva reactivación sin ningún tipo de restricciones al funcionamiento de las empresas.
- Las expectativas de ventas de los empresarios de Bogotá y del resto del país para el primer semestre son optimistas. El 39% de los empresarios de Bogotá espera que las ventas aumentarán, 21% que disminuirán y 40% que se mantendrán igual. Así mismo, el 67% de los empresarios de Bogotá y el 76% del país mantendrán igual el número de trabajadores para el primer semestre de este año.
- Las expectativas de los empresarios de Bogotá y del resto del país sobre la situación económica para los próximos 6 meses son optimistas. En Bogotá el 40% considera que las condiciones económicas de la ciudad serán mejor o mucho mejor.



Gracias

ccb.org.co | Síguenos en:

